

2020-2026年中国卫星行业 发展态势与市场调查预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国卫星行业发展态势与市场调查预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202005/163042.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一章 卫星产业概述1.1 卫星相关概念1.1.1 卫星的定义1.1.2 卫星的分类1.1.3 产业链结构1.2 中国四大卫星发射中心1.2.1 酒泉卫星发射中心1.2.2 西昌卫星发射中心1.2.3 太原卫星发射中心1.2.4 文昌卫星发射中心 第二章 2015-2019年全球卫星行业发展分析2.1 全球卫星行业发展规模2.1.1 全球卫星产业市场结构2.1.2 全球卫星行业收入规模2.1.3 卫星制造业持续增长2.1.4 卫星发射业发展规模2.1.5 卫星服务业发展态势2.1.6 地面设备市场规模2.2 美国卫星产业2.2.1 商业航天发展阶段2.2.2 卫星产业领先全球2.2.3 卫星产业发展规模2.2.4 美国卫星发射动态2.3 俄罗斯卫星产业2.3.1 俄罗斯航天发射现状2.3.2 地球卫星遥感集群建设2.3.3 探日卫星研制计划2.3.4 启用新型卫星定位仪2.3.5 俄罗斯对外合作情况2.3.6 俄罗斯太空战略分析2.4 日本卫星产业2.4.1 日本航天计划分析2.4.2 进军商业卫星市场2.4.3 日本卫星发射动态2.4.4 将构建卫星监测网 第三章 2015-2019年中国卫星行业发展分析3.1 卫星产业发展态势3.1.1 卫星成本分析3.1.2 卫星用途分析3.1.3 客户组成分析3.1.4 区域发展分析3.2 微小卫星发展综况3.2.1 优缺点分析3.2.2 主要用途分析3.2.3 发射规模分析3.2.4 新商业模式探索3.3 卫星产业应用分析3.3.1 规模化应用分析3.3.2 卫星星座应用分析3.3.3 卫星应用促进因素3.3.4 卫星应用发展机遇3.4 2015-2019年卫星产业链发展分析3.4.1 卫星制造业3.4.2 卫星发射业3.4.3 地面设备制造业3.4.4 卫星服务业3.5 卫星工业国际化合作分析3.5.1 中白卫星发射成功3.5.2 海外卫星基地建设3.5.3 中巴卫星发展合作3.5.4 卫星导航国际合作 第四章 2015-2019年卫星导航业发展分析4.1 全球主要卫星导航系统4.1.1 相关概念介绍4.1.2 子午卫星导航系统 (NNSS) 4.1.3 全球定位系统 (GPS) 4.1.4 格洛纳斯系统 (GLONASS) 4.1.5 伽利略卫星导航系统 (GALILEO) 4.1.6 北斗卫星导航系统 (BDS) 4.2 全球卫星导航产业发展现状4.2.1 行业设备数量4.2.2 市场发展格局4.2.3 行业收入预测4.3 中国卫星导航产业发展综述4.3.1 产业链分析4.3.2 行业发展历程4.3.3 行业发展特点4.3.4 市场发展规模4.3.5 高精度导航发展4.3.6 消费类导航发展4.4 中国卫星导航产业区域分析4.4.1 区域分布格局4.4.2 京津冀地区4.4.3 珠三角地区4.4.4 长三角地区4.4.5 华中地区4.4.6 西部地区4.5 中国卫星导航市场应用分析4.5.1 总体应用情况4.5.2 行业市场应用4.5.3 大众市场应用4.5.4 特殊市场应用4.5.5 新兴市场应用4.6 中国卫星导航产业发展前景4.6.1 发展环境优化4.6.2 产业链前景分析4.6.3 国际化发展前景 第五章 2015-2019年卫星通信业发展分析5.1 卫星通信行业发展综述5.1.1 定义及分类5.1.2 优缺点分析5.1.3 行业发展历程5.1.4 行业业务分析5.1.5 主要应用领域5.1.6 全球发展现状5.1.7 中国发展现状5.2 卫星移动通信 (MSS) 发展态势5.2.1 定义及组成5.2.2 相关产品介绍5.2.3 市场竞争态势5.2.4 中国发展现状5.2.5 自建系统需求5.2.6 市场发展趋势5.3 高

通量卫星发展分析5.3.1 行业发展概述5.3.2 全球发展态势5.3.3 中国发展现状5.3.4 市场容量预测5.4 卫星通信行业军事应用分析5.4.1 美国应用分析5.4.2 欧洲应用分析5.4.3 俄罗斯应用分析5.4.4 中国军事应用分析5.4.5 其他国家应用分析5.5 2015-2019年卫星通信行业民商业应用分析5.5.1 业务份额分析5.5.2 消费者服务业务5.5.3 卫星固定业务5.5.4 卫星移动业务5.6 卫星通信行业未来发展前景分析5.6.1 国外行业发展前景5.6.2 国内行业发展前景 第六章 2015-2019年卫星遥感业发展分析6.1 卫星遥感产业发展概述6.1.1 遥感卫星特点6.1.2 行业发展历程6.1.3 技术应用分析6.2 全球卫星遥感产业发展态势6.2.1 商业遥感市场格局6.2.2 高分辨率遥感商业化6.2.3 市场发展规模及预测6.3 中国遥感卫星系列发展概述6.3.1 主要卫星系列介绍6.3.2 风云系列卫星6.3.3 中巴资源系列卫星6.3.4 环境与减灾系列卫星6.3.5 高分系列卫星6.3.6 海洋系列卫星6.4 中国卫星遥感业发展态势6.4.1 遥感卫星技术突破6.4.2 卫星商业化发展分析6.4.3 标杆企业发展分析6.5 遥感卫星商业化经验借鉴6.5.1 欧洲经验借鉴6.5.2 美国经验借鉴6.5.3 加拿大经验借鉴6.5.4 印度经验借鉴 第七章 2015-2019年中国卫星地面站设备进出口数据分析7.1 中国卫星地面站设备进出口总量数据分析7.1.1 设备进口分析7.1.2 设备出口分析7.1.3 贸易现状分析7.1.4 贸易顺逆差分析7.2 2015-2019年主要贸易国卫星地面站设备进出口情况分析7.2.1 进口市场分析7.2.2 出口市场分析7.3 2015-2019年主要省市卫星地面站设备进出口情况分析7.3.1 进口市场分析7.3.2 出口市场分析 第八章 2015-2019年中国卫星产业重点企业经营状况分析8.1 中国东方红卫星股份有限公司8.1.1 企业发展概况8.1.2 经营效益分析8.1.3 业务经营分析8.1.4 财务状况分析8.1.5 核心竞争力分析8.1.6 公司发展战略8.1.7 未来前景展望8.2 北京合众思壮科技股份有限公司8.2.1 企业发展概况8.2.2 经营效益分析8.2.3 业务经营分析8.2.4 财务状况分析8.2.5 核心竞争力分析8.2.6 公司发展战略8.2.7 未来前景展望8.3 航天时代电子技术股份有限公司(原火箭股份)8.3.1 企业发展概况8.3.2 经营效益分析8.3.3 业务经营分析8.3.4 财务状况分析8.3.5 核心竞争力分析8.3.6 公司发展战略8.3.7 未来前景展望8.4 成都振芯科技股份有限公司(原国腾电子)8.4.1 企业发展概况8.4.2 经营效益分析8.4.3 业务经营分析8.4.4 财务状况分析8.4.5 核心竞争力分析8.4.6 公司发展战略8.4.7 未来前景展望8.5 北京北斗星通导航技术股份有限公司8.5.1 企业发展概况8.5.2 经营效益分析8.5.3 业务经营分析8.5.4 财务状况分析8.5.5 核心竞争力分析8.5.6 公司发展战略8.5.7 未来前景展望8.6 亚太卫星控股有限公司8.6.1 企业发展概况8.6.2 2015年企业经营状况分析8.6.3 2019年企业经营状况分析8.6.4 2019年企业经营状况分析 第九章 中国卫星产业投资潜力分析及风险预警9.1 卫星行业投资机会分析9.1.1 空间信息服务9.1.2 应用解决方案9.1.3 城市燃气信息化9.1.4 延伸电信价值链9.2 北斗卫星民用市场投资机会分析9.2.1 北斗卫星民用市场潜力9.2.2 北斗卫星与海洋渔业9.2.3 北斗卫星与交通运输9.2.4 北斗卫星与大众消

费9.2.5 北斗卫星与测绘乙级GIS采集9.2.6 从设备销售走向运营服务9.3 卫星行业投资风险预警9.3.1 应用水平风险9.3.2 行业壁垒风险9.3.3 技术风险分析 第十章 中国卫星产业发展前景及趋势分析10.1 卫星产业发展前景展望10.1.1 卫星互联网前景分析10.1.2 互联网+卫星应用前景10.1.3 产业融合发展前景10.1.4 位置服务前景展望10.2 卫星产业发展趋势分析10.2.1 全球产业发展趋势10.2.2 中国产业发展趋势10.2.3 卫星导航发展趋势10.2.4 通信卫星技术趋势10.2.5 商业小卫星融合趋势10.2.6 气象卫星发展趋势 第十一章 中国卫星产业政策解读及规划建议11.1 国外卫星导航的体制与政策11.1.1 国外卫星导航体制沿革11.1.2 美国GPS系统管理体制11.1.3 俄罗斯GLONASS系统管理体制11.1.4 欧洲伽利略系统管理体制11.1.5 国外管理体制对中国的启示11.2 中国卫星产业政策动态11.2.1 卫星产业扶持政策解读11.2.2 民用空间基础设施规划11.2.3 卫星导航产业规划分析11.2.4 解放军卫星导航政策11.2.5 地理信息产业发展政策11.2.6 一带一路空间信息走廊11.2.7 十三五战略新兴产业规划11.2.8 2017中国的航天政策分析 图表目录：图表1 航天器的分类图表2 卫星多维度分类图表3 卫星产业链结构图表4 2019年全球卫星产业收入结构图表5 2019年在轨运行卫星任务分布情况图表6 2007-2019年全球卫星产业总收入情况图表7 2019年全球卫星产业各细分领域收入图表8 2012-2019年全球卫星制造业收入情况图表9 2019年发射卫星数量比例图表10 2019年发射卫星收入比例图表11 2012-2019年全球卫星发射业收入图表12 2012-2019年全球卫星服务业收入情况图表13 2012-2019年全球地面设备收入情况图表14 2012-2019年美国在全球卫星产业收入占比图表15 商业卫星成本比例图表16 中国与美国卫星数量对比（按用途）图表17 中国与美国卫星数量对比（按客户）图表18 微小卫星的优缺点图表19 微小卫星主要用途图表20 当年发射的微小卫星用途变化图表21 2012-2019年全球成功入轨微小卫星数量图表22 微小卫星主要商业化公司图表23 全球GNSS收入分布图表24 中国卫星导航产业链图表25 2006-2019年中国卫星导航产业产值图表26 中国高精度GNSS产业链图表27 中国消费GPS产业链图表28 2010-2019年中国高精度导航市场规模图表29 2006-2019年中国卫星导航产业链产值比例图表30 2013-2019年中国卫星导航产业链各环节产值占比更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202005/163042.html>